



Mentoringprogramme erfolgreiche implementieren

Als professionelle Methode zur Vermittlung von Erfahrungswissen, Praxiskompetenz und Unternehmenskultur wird Mentoring noch immer zu wenig als Instrument der Personalentwicklung genutzt. Entwickeln Sie ein erfolgreiches Mentoringprogramm und bauen Sie ein leistungsfähiges Mentorennetzwerk in Ihrem Unternehmen auf. Sorgen Sie dafür, dass wettbewerbsrelevantes Know-how im Unternehmen weitergegeben wird und erhalten bleibt. In diesem Seminar erfahren Sie, worauf es bei der erfolgreichen Implementierung und Weiterentwicklung von Mentoringprogrammen in Unternehmen und Organisationen ankommt.

Inhalte

- Sie erfahren, welche Rahmenbedingungen und Voraussetzungen für Mentoring geschaffen werden sollten und wen Sie bei der Entwicklung und Implementierung von Mentoringprogrammen mit einbinden sollten.
- Sie erfahren, welche Anforderungen ein Mentor erfüllen sollte, wie Sie Fach- oder Führungskräfte als Mentoren gewinnen und welchen Nutzen diese aus einer qualifizierten Mentorenausbildung ziehen.
- Sie wissen, worauf Sie achten müssen, damit es beim Mentoring nicht zu Konflikten zwischen den Mentoren und den Führungskräften der Mentees kommt.
- Sie erfahren mehr darüber, wie Sie das Matching von Mentoren und Mentees gestalten können und worauf es dabei ankommt.
- Sie erfahren, was Sie tun können, damit das Mentoring sowohl bei den Mentoren als auch bei den Mentees nicht den Alltagsprioritäten des „Tagesgeschäfts“ zum Opfer fällt.
- Sie lernen Instrumente und Methoden kennen, mit denen Sie die Ergebnisse des Mentoring besser erkennen und bewerten können.
- Sie entwickeln Ideen, wie Sie Mentoringprogramme mit anderen Personalentwicklungsprogrammen vernetzen oder in diese integrieren können.
- Sie erfahren, wie es gelingt, dass Mentoring zu einem selbstverständlichen Bestandteil der Personalentwicklung wird.

Methoden

- Anhand von Fallbeispielen werden die verschiedenen Möglichkeiten der Gestaltung von Mentoringprogrammen aufgezeigt.
- Verschiedene Beispiele für Kommunikationskonzepte verdeutlichen, worauf es bei der Implementierung eines Mentoringprogramms im Unternehmen ankommt.
- Checklisten und Übersichtmodelle helfen dabei, dass alle Rahmenbedingungen und Voraussetzungen berücksichtigt werden.
- Ein Mentoren-Anforderungsprofil sowie dazugehörige Einschätzungsinstrumente tragen dazu bei, dass Sie die richtigen Personen als Mentoren auswählen.
- Aus einer Auswahl verschiedener Verfahren des Matchings zwischen Mentoren und Mentees können Sie das für Ihre Unternehmen passende auswählen.
- Ein Pool von Instrumenten und Methoden, die im Seminar vorgestellt werden, geben Ihren Mentoren die erforderliche Unterstützung an die Hand.



Seminarinformationen

Zielgruppe	Personalentwickler sowie erfahrene Fach- und Führungskräfte aller Unternehmensbereiche, die sich für die Einrichtung und Weiterentwicklung von Mentoringprogrammen interessieren.
Teilnehmeranzahl	Die Teilnehmerzahl im Seminar ist auf 8 Personen begrenzt.
Voraussetzungen	Sie sollten bereits über Erfahrungen mit Mentoringprogrammen verfügen oder deren Implementierung planen und sich mit der Methode Mentoring bereits auseinander gesetzt haben.
Seminartermine	Mentoringprogramme erfolgreich implementieren* 12.10.2011 <small>*Bitte beachten Sie evtl. Terminänderungen auf der Internetseite www.mentorenschule.de</small>
Seminarzeiten	09:00 bis 17:00 Uhr
Seminarpreis	Einschließlich Seminarunterlagen, Mittagessen und Kaffeepausen 975,00 EUR zzgl. der gesetzlich geltenden MwSt. in Höhe von 19% (975,00 EUR + 185,25 EUR MwSt. = 1.160,25 EUR).



ILTIS GmbH
Die Mentorenschule
z. Hd. Frau Iris Hahn
Röntgenstr. 15
D-72108 Rottenburg

Fax an: +49 (74 72) – 98 39-22



Anmeldung zum Seminar / Workshop

Anrede, Titel

Vorname Name

Position/Abteilung

Firmenname

Telefon/Fax

E-Mail-Adresse

Straße, Hausnummer oder Postfach

PLZ, Ort

Rechnungsnaschrift (wenn abweichend zur obigen Anschrift)

Datum

*Unterschrift**

* Die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Seminare und Workshops der Mentorenschule habe ich gelesen und stimme diesen zu.
In Absatz 3 dieser Bedingungen bin ich über mein Recht zum Widerruf informiert worden. Es gelten die auf der Internetseite
www.mentorenschule.de genannten Konditionen.

Hiermit melde/n ich/wir die folgenden Teilnehmer zum Seminar/Workshop an:

Vorname Name

Seminar/Workshop

Datum, Ort

Vorname Name

Seminar/Workshop

Datum, Ort

Vorname Name

Seminar/Workshop

Datum, Ort